



WIGLday 2027

11. September 2027, Casino Bern

«Gemeinsam die Zukunft der Berufsbildung gestalten»

Sponsoring-Dossier

INHALTSVERZEICHNIS

Impressionen 2025	3
Der WIGLday in Kürze	4
Der Branchenanlass für die Berufsbildung	4
Zielgruppe	4
Erwartete Reichweite	4
Programm (provisorisch)	4
Warum Partner werden	5
Ihre Vorteile	5
Sichtbarkeit	5
Direkter Austausch	5
Branchenengagement	5
Präsenz vor Ort	5
Sponsoringkategorien	6
Leistungen	6
Kontakt	7

IMPRESSIONEN 2025



DER WIGLday IN KÜRZE

Der Branchenanlass für die Berufsbildung

Der WIGLday bringt Berufsbildende, Fachlehrpersonen, üK-Instruktor:innen, Branchenvertretungen, Verbände und Unternehmen aus der ganzen Schweiz zusammen.

Im Mittelpunkt stehen aktuelle Entwicklungen in der Berufsbildung, inspirierende Referate, der Austausch von Best Practices sowie die Vernetzung innerhalb der Branche.

Zielgruppe

- Berufsbildende
- Fachlehrpersonen
- üK-Instruktor:innen
- Branchenverbände
- Unternehmen
- Bildungsverantwortliche
- Entscheidungsträger:innen

Erwartete Reichweite

Für den WIGLday 2027 erwarten wir zwischen 350 und 450 Teilnehmende aus der ganzen Schweiz.

Programm (provisorisch)

Uhrzeit	Programmpunkt
09.30 – 10.00 Uhr	Eintreffen der Gäste, Kaffee, Orangensaft und Gipfeli
10.00 – 11.00 Uhr	Begrüssung und Referat
11.00 – 12.15 Uhr	Referat und Podiumsdiskussion
12.30 – 14.00 Uhr	Mittagessen
14.00 – 16.00 Uhr	Referate und Präsentationen
16.00 – 17.00 Uhr	Apéro

WARUM PARTNER WERDEN

Ihre Vorteile

Mit Ihrem Engagement unterstützen Sie einen schweizweiten Anlass für die Berufsbildung und positionieren sich als aktiver Branchenpartner.

Sichtbarkeit

- Präsenz bei 350 bis 450 Fachpersonen
- Sichtbarkeit vor, während und nach dem Anlass
- Logo-Präsenz auf verschiedenen Kommunikationskanälen

Direkter Austausch

- Persönlicher Kontakt zu Berufsbildenden und Fachpersonen
- Austausch mit Verbänden und Bildungsinstitutionen
- Möglichkeit zur Präsentation von Produkten und Dienstleistungen

Branchenengagement

- Unterstützung der Berufsbildung
- Stärkung Ihrer Position innerhalb der Branche
- Wahrnehmung als engagierter Partner

Präsenz vor Ort

- Roll-up oder Präsentationsmöglichkeit
- Produktpräsentation
- Persönliche Vertretung am Anlass

WARUM PARTNER WERDEN

Sponsoringkategorien

Kategorie	Beitrag
Hauptpartner	Ab CHF 5'000.- oder gleichwertige Sachleistungen
Goldpartner	Ab CHF 2'500.- oder gleichwertige Sachleistungen
Silberpartner	Ab CHF 1'000.- oder Produktsponsoring
Produktsponsor	Sachleistungen

Leistungen

Leistung	Haupt-partner	Gold-partner	Silber-partner	Produkt-sponsor
Logo auf Website	✓	✓	✓	✓
Logo auf Anmeldeseite	✓	✓		
Logo auf Sponsorenwand	✓	✓	✓	✓
Erwähnung im Newsletter	✓	✓		
Erwähnung auf Social Media	✓	✓		
Roll-up oder Werbematerial vor Ort	✓	✓		
Präsentationsfläche im Networking-Bereich (nach Absprache)	✓	✓		
Verdankung durch die Moderation	✓			
Exklusivität innerhalb der Kategorie	✓	✓		✓

KONTAKT

Afra Hörtig-Wyss

Chief Executive Officer

afra.hoertig@wigl.ch

Marco Mehr

Senior Learning & Hospitality Expert

marco.mehr@wigl.ch

Jörg Wyss

Senior Adviser

joerg.wyss@wigl.ch

Administration & Support

WIGL Administration & Support

info@wigl.ch



